

Role Prompting (Persona-Technik)

Die Kraft der Perspektive nutzen

Lern- und Arbeitspapier

Dieses Dokument zeigt dir, wie du durch Role Prompting die Perspektive, Tonalität und Expertise der KI-Antworten steuerst. Du lernst, wie du der KI spezifische Rollen zuweist, um zielgruppengerechte und fachlich präzise Ergebnisse zu erzielen.

Inhaltsübersicht

- 1. Was ist Role Prompting?
- 2. Warum funktioniert Role Prompting?
- 3. Grundlegende Role-Techniken
- 4. Fortgeschrittene Anwendungen
- 5. Multiple Personas für verschiedene Perspektiven
- 6. Übungsaufgaben
- 7. Best Practices und Do's & Don'ts

1. Was ist Role Prompting?

Role Prompting (auch Persona-Technik genannt) bedeutet, dass du der KI eine spezifische Rolle oder Identität zuweist. Statt neutral zu antworten, nimmt das Modell die Perspektive eines bestimmten Experten, einer Berufsgruppe oder Persönlichkeit ein.

Beispiel:

Ohne Role: "Erkläre mir Blockchain"

Mit Role: "Du bist ein Informatik-Professor. Erkläre mir Blockchain für Studierende im 2. Semester"

Resultat: Die Antwort wird akademisch, strukturiert und auf das passende Niveau abgestimmt.

2. Warum funktioniert Role Prompting?

KI-Modelle sind auf riesigen Textmengen trainiert, die verschiedenste Perspektiven und Schreibstile enthalten. Wenn du eine Rolle definierst, aktivierst du spezifische Muster aus diesem Training.

- **Tonalität:** Von akademisch über casual bis poetisch – die Rolle bestimmt den Stil
- **Detailltiefe:** Experten gehen tiefer, Erklärer bleiben an der Oberfläche
- **Perspektive:** Ein CFO fokussiert auf Kosten, ein Designer auf Ästhetik
- **Zielgruppe:** Die Rolle hilft, die Sprache ans Publikum anzupassen
- **Konsistenz:** Bei mehreren Anfragen bleibt der Stil einheitlich

3. Grundlegende Role-Techniken

Technik 1: Einfache Experten-Rolle

Du bist ein erfahrener Marketing-Stratege mit 15 Jahren Erfahrung im B2C-Bereich. Deine Spezialität ist die Einführung neuer Produkte mit begrenztem Budget. Wie kann ich mein neues Produkt (innovative Trinkflasche) bekannt machen? Budget: 5.000€, Zielgruppe: Sport-Enthusiasten, 25-40 Jahre
Strategie:

Was macht diese Rolle stark?

- Spezifische Expertise (Marketing, B2C)
- Erfahrungslevel (15 Jahre)
- Spezialisierung (begrenzte Budgets)
- Kontext zur Aufgabe passt perfekt

Technik 2: Tonalitäts-Rollen

Die gleiche Information kann völlig unterschiedlich vermittelt werden, je nachdem welche Rolle du wählst.

Version A: Motivierend

Du bist ein begeisterter Fitness-Coach, der Menschen mit Energie und Positivität zu einem gesünderen Lebensstil inspiriert. Deine Sprache ist motivierend und ermutigend. Gib mir Tipps für den Einstieg ins Joggen als Anfänger. Tipps:

Version B: Wissenschaftlich

Du bist ein Sportwissenschaftler mit Doktorat in Bewegungsphysiologie. Deine Antworten sind evidenzbasiert und referenzieren Studien. Gib mir Tipps für den Einstieg ins Joggen als Anfänger. Tipps:

4. Fortgeschrittene Anwendungen

Technik 3: Zielgruppen-Anpassung

Die gleiche Frage, aber unterschiedliche Zielgruppen erfordern unterschiedliche Rollen.

Für Kinder:

Du bist ein geduldiger Lehrer, der komplexe Themen für 10-12-jährige Kinder verständlich erklärt. Du nutzt Vergleiche aus ihrem Alltag und einfache Sprache. Erkläre, wie das Internet funktioniert. Erklärung:

Für Executives:

Du bist ein Technology Consultant für C-Level Executives. Deine Erklärungen fokussieren auf Business-Implikationen, ROI und strategische Vorteile. Erkläre, wie das Internet funktioniert. Erklärung:

Technik 4: Hybrid-Rollen (Mehrere Expertisen)

Du bist gleichzeitig: - Ein erfahrener UX-Designer (10 Jahre Erfahrung) - Ein Psychologe mit Schwerpunkt Verhaltensökonomie - Ein Barrierefreiheits-Experte (WCAG-zertifiziert) Analysiere diese Website-Landing-Page und gib Verbesserungsvorschläge aus allen drei Perspektiven. [Landing Page Beschreibung] Analyse:

Vorteil: Du erhältst eine umfassende Analyse aus komplementären Blickwinkeln.

5. Multiple Personas für verschiedene Perspektiven

Eine der mächtigsten Anwendungen: Du lässt die KI das gleiche Problem aus verschiedenen Rollen betrachten.

Beispiel: 4-Tage-Woche einführen?

Perspektive 1: HR-Manager

Du bist ein HR-Manager, der sich um Mitarbeiterzufriedenheit und Retention kümmert. Was sind die wichtigsten Argumente für/gegen eine 4-Tage-Woche? Einschätzung:

Perspektive 2: CFO

Du bist ein CFO, der Kosten, Produktivität und Gewinn im Blick hat. Was sind die wichtigsten Argumente für/gegen eine 4-Tage-Woche? Einschätzung:

Durch Multiple Personas erhältst du eine 360-Grad-Sicht auf komplexe Entscheidungen!

6. Übungsaufgaben

Übung 1: Rolle für dein Fachgebiet

Erstelle eine detaillierte Rollenbeschreibung für dein eigenes Fachgebiet:

Vorlage:

Du bist ein [Berufsbezeichnung] mit [X] Jahren Erfahrung in [Bereich]. Deine Spezialität ist [Spezialisierung]. Dein Stil ist [Tonalität]. Du sprichst mit [Zielgruppe].

Teste: Nutze diese Rolle für 3 verschiedene Anfragen aus deinem Arbeitsalltag.

Übung 2: Multiple Personas Challenge

Wähle ein aktuelles Problem/Projekt und analysiere es aus 3 verschiedenen Rollen:

1. Eine optimistische, risikofreudige Perspektive
2. Eine konservative, risikoaverse Perspektive
3. Eine pragmatische, lösungsorientierte Perspektive

Vergleiche die Ergebnisse: Welche Aspekte wurden unterschiedlich bewertet?

7. Best Practices und Do's & Don'ts

Do's - Was funktioniert

- ✓ Sei spezifisch: 'UX-Designer mit E-Commerce-Fokus' statt nur 'Designer'
- ✓ Definiere das Erfahrungslevel: 'Junior', 'Senior', 'Expert mit 15 Jahren'
- ✓ Gib eine Spezialisierung an: 'Schwerpunkt nachhaltige Mode' statt nur 'Marketing'
- ✓ Beschreibe die Tonalität: 'pragmatisch', 'enthusiastisch', 'wissenschaftlich'
- ✓ Kombiniere Role mit anderen Techniken: Role + CoT, Role + Few-Shot

Don'ts - Häufige Fehler

- ✗ **Zu vage Rollen:** 'Du bist ein Experte' sagt zu wenig aus
- ✗ **Widersprüchliche Eigenschaften:** 'Du bist extrem risikofreudig und sehr konservativ'
- ✗ **Unrealistische Kombinationen:** 'Du bist 25 Jahre alt mit 20 Jahren Berufserfahrung'
- ✗ **Rolle ignoriert Aufgabe:** Ein 'Mediziner' für Marketing-Fragen macht keinen Sinn

Schwache Rolle	Starke Rolle
Du bist ein Experte	Du bist ein Senior Data Scientist mit 8 Jahren Erfahrung in Predictive Analytics
Du bist kreativ	Du bist ein Creative Director bei einer preisgekrönten Werbeagentur mit Fokus auf emotionales Storytelling
Erkläre einfach	Du bist ein Wissenschaftskommunikator, der komplexe Themen für ein breites Publikum verständlich macht

Zusammenfassung:

Role Prompting ist eine mächtige Technik, um Perspektive, Tonalität und Expertise der KI zu

steuern. Je spezifischer deine Rollenbeschreibung, desto zielgerichteter die Antwort.

Schlüssel zum Erfolg: Expertise + Erfahrungslevel + Spezialisierung + Tonalität

Nutze Multiple Personas für umfassende Analysen komplexer Entscheidungen!